



**TURISTIČKA ZAJEDNICA
OPĆINE JASENICE**

URBR: 12-1/2024

U Jasenicama, 18. ožujka 2024. godine

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA

od 01.01.2023. – 31.12.2023.

Sukladno članku 56. Statuta („Glasnik Općine Jasenice“ broj 08/20) i članku 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) podnosi se Izvješće o Izvršenju programa rada od 01. siječnja do 31. prosinca 2023. godine.

Program rada Turističke zajednice Općine Jasenice za 2023. godinu usvojen je na 10. sjednici Turističkog vijeća održanoj dana 13. prosinca 2022. godine i na 7. sjednici Skupštine održanoj dana 13. prosinca 2022. godine.

Turistička zajednica Općine Jasenice u razdoblju siječanj-prosinac 2023.g. zabilježila je ukupan broj dolazaka u iznosu od **17.966** (3,38% više u odnosu na 2022. godinu) i ukupan broj noćenja u iznosu od **187.696** (3,07% manje nego 2022. godine).

Statistiku prilažemo u nastavku:

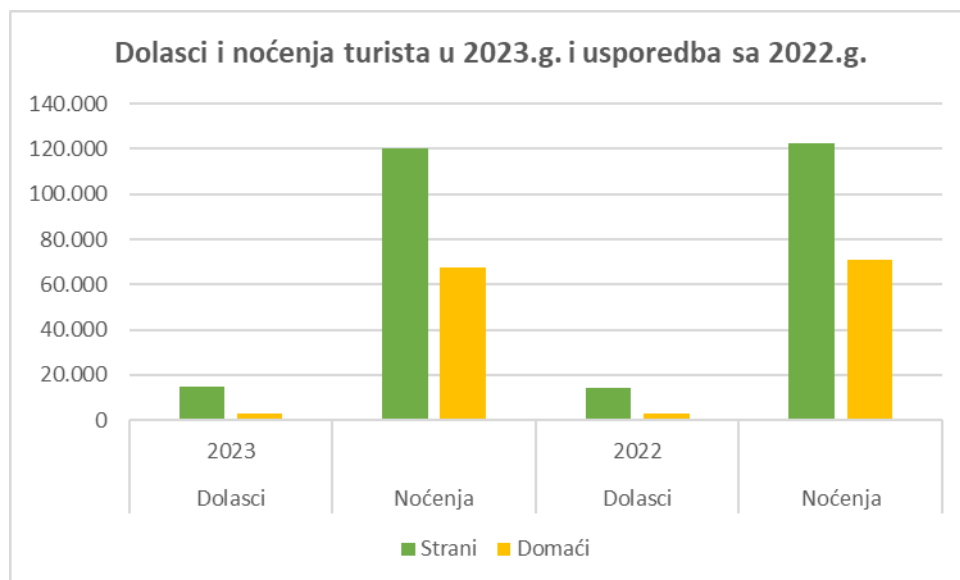
NAPOMENA: Izvještaji su u cijelosti kreirani na temelju podataka iz sustava eVisitor za 2023., 2022., 2021., 2020. i 2019. g. te postoji mogućnost odstupanja u dolascima i noćenjima turista za navedeno razdoblje zbog metodologije rada sustava. Zbog pandemije COVID-19 koja je poremetila turistička kretanja statistička analiza turističkog prometa obuhvatila je i 2019. godinu radi boljeg uvida i usporedbe sa razdobljem prije pojave pandemije.

Tablica 1. Turistički promet domaći/strani turisti

	Dol	Noć	Dol	Noć	Dol	Noć	Dol	Noć	Dol	Noć
	2023		2022		2021		2020		2019	
Strani	15.098	120.153	14.563	122.747	10.942	91.104	7.024	61.839	13.226	109.687
Domaći	2.868	67.543	2.815	70.894	2.921	62.507	2.910	65.691	3.718	88.310
Ukupno	17.966	187.696	17.378	193.641	13.863	153.611	9.934	127.530	16.944	197.997

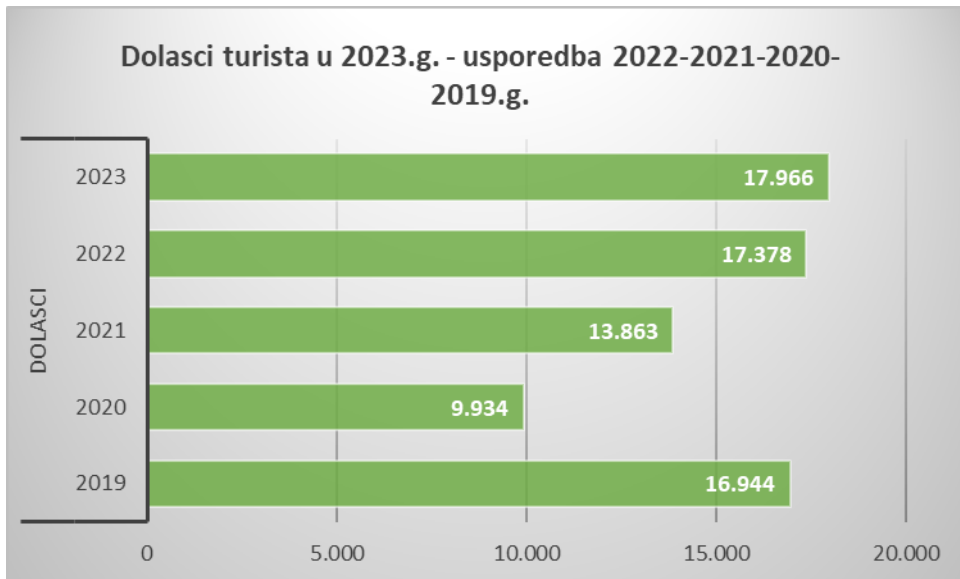
Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Grafički prikaz 1. Dolasci i noćenja turista u 2023.g. i usporedba sa 2022.g.



Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

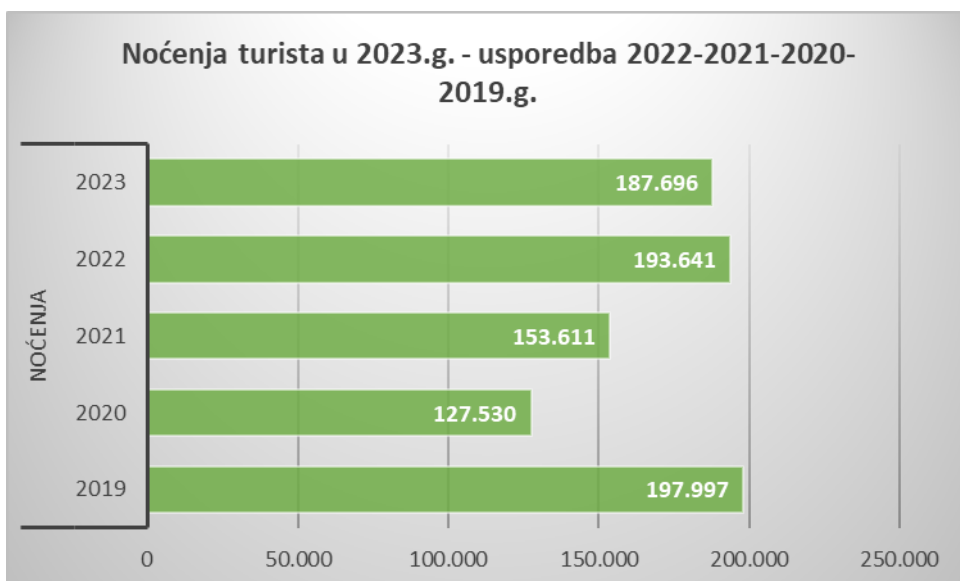
Grafički prikaz 2. Dolasci turista u 2023. godini i usporedba sa 2022.g., 2021.g., 2020.g. i 2019.g.



Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Grafički prikaz 2. pokazuje broj dolazaka u 2023. godini te usporedbu sa 2022., 2021., 2020. i 2019.g. te je vidljivo da je u 2023. godini ukupno ostvareno 6% više dolazaka u odnosu na 2019. godinu.

Grafički prikaz 3. Noćenja turista u 2023. godini i usporedba sa 2022.g., 2021.g., 2020.g. i 2019.g.



Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Grafički prikaz 3. pokazuje broj noćenja u 2023. godini te usporedbu sa 2022., 2021., 2020. i 2019.g. te je vidljivo smanjenje ukupnog broja noćenja u 2023. godini u odnosu na 2019. godinu od 5%.

Tablica 2. Ostvareni dolasci i noćenja po državama za razdoblje od 01.01.-31.12.2023.g. i usporedba sa 2022.g.

Država	Dolasci 2023	Dolasci 2022	Indeks dolasci	Noćenja 2023	Noćenja 2022	Indeks noćenja
Hrvatska	2.868	2.815	101,88	67.543	70.894	95,27
Njemačka	5.004	4.939	101,32	48.398	50.405	96,02
Poljska	1.731	1.690	102,43	12.662	13.134	96,41
Češka	1.379	1.525	90,43	10.779	11.279	95,57
Slovenija	1.010	1.014	99,61	9.919	10.342	95,91
Austrija	1.150	1.143	100,61	8.517	8.130	104,76
Mađarska	928	674	137,69	5.215	3.890	134,06
Slovačka	686	788	87,06	4.810	5.658	85,01
Francuska	465	377	123,34	2.683	2.387	112,40
Bosna i Hercegovina	289	297	97,31	2.132	2.101	101,48
Italija	343	303	113,20	2.005	1.797	111,57
Nizozemska	341	285	119,65	1.878	1.763	106,52
Belgija	262	335	78,21	1.786	2.974	60,05
Ukrajina	228	156	146,15	1.505	1.708	88,11
Ujedinjena Kraljevina	171	144	118,75	1.105	1.311	84,29
Švicarska	148	139	106,47	877	976	89,86
Danska	72	45	160,00	647	253	255,73
Srbija	75	65	115,38	625	596	104,87
Rumunjska	105	90	116,67	578	474	121,94
SAD	86	42	204,76	533	351	151,85
Ostale zemlje	625	512	122,07	3.499	3.218	108,73
Strani turisti:	15.098	14.563	103,67	120.153	122.747	97,89
Domaći turisti:	2.868	2.815	101,88	67.543	70.894	95,27
UKUPNO:	17.966	17.378	103,38	187.696	193.641	96,93

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Tablica 3. Ostvareni dolasci i noćenja po državama za razdoblje od 01.01.-31.12.2023.g. i usporedba sa 2019.g.

Država	Dolasci 2023	Dolasci 2019	Indeks dolasci	Noćenja 2023	Noćenja 2019	Indeks noćenja
Hrvatska	2.868	3.718	77,14	67.543	88.310	76,48
Njemačka	5.004	4.271	117,16	48.398	43.557	111,11
Poljska	1.731	1.574	109,97	12.662	12.633	100,23
Češka	1.379	1.119	123,24	10.779	10.849	99,35
Slovenija	1.010	945	106,88	9.919	7.020	141,30
Austrija	1.150	989	116,28	8.517	7.052	120,77
Mađarska	928	611	151,88	5.215	3.611	144,42
Slovačka	686	651	105,38	4.810	4.642	103,62
Francuska	465	448	103,79	2.683	2.564	104,64
Bosna i Hercegovina	289	363	79,61	2.132	3.288	64,84
Italija	343	273	125,64	2.005	1.501	133,58
Nizozemska	341	413	82,57	1.878	3.290	57,08
Belgija	262	174	150,57	1.786	1.038	172,06
Ukrajina	228	118	193,22	1.505	762	197,51
Ujedinjena Kraljevina	171	150	114,00	1.105	969	114,04
Švicarska	148	125	118,40	877	733	119,65
Danska	72	62	116,13	647	393	164,63
Srbija	75	59	127,12	625	636	98,27
Rumunjska	105	64	164,06	578	377	153,32
SAD	86	76	113,16	533	462	115,37
Ostale zemlje	625	741	84,35	3.499	4.310	81,18
Strani turisti:	15.098	13.226	114,15	120.153	109.687	109,54
Domaći turisti:	2.868	3.718	77,14	67.543	88.310	76,48
UKUPNO:	17.966	16.944	106,03	187.696	197.997	94,80

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Tabele 2. i 3. prikazuju domaći i strani turistički promet na način da su među stranim turistima izdvojene zemlje iz kojih je ostvaren najveći broj noćenja. Domaći turisti su u 2023. godini ostvarili ukupno 67.543 noćenja, što je 24% manje u odnosu na 2019. godinu te 5% manje u odnosu na 2022. godinu (ukupno u komercijalnim i nekomercijalnim objektima).

Kod stranih turista zabilježeno je povećanje od 10% u odnosu na 2019. godinu, dok je u odnosu na prethodnu 2022. godinu zabilježen pad u noćenjima od 2%. Unatoč pandemiji, i dalje imamo najveći broj gostiju iz Njemačke, Poljske, Češke, Slovenije, itd.

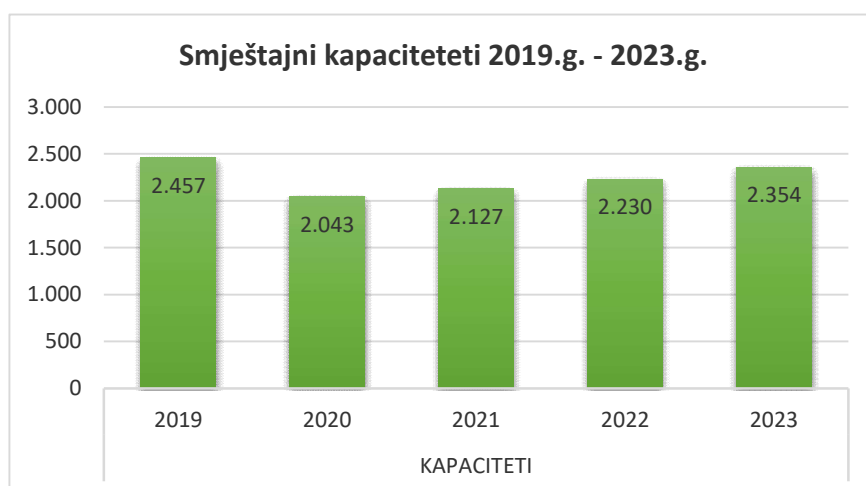
Tablica broj 4. prikazuje podatke o turističkim smještajnim kapacitetima tijekom 5 promatranih godina. Broj smještajnih kapaciteta 2023. godine u odnosu na predpandemijsku 2019.g. je manji za 4% ili 103 kreveta. Uzrok smanjenja kapaciteta u najvećem dijelu ipak nije pandemija već zakonska promjena u obračunavanju turističke pristojbe, odnosno, uvođenja naplate na pomoćne krevete. Po uvođenju te izmjene 2020. godine svi do tada upisani pomoćni kreveti u evisitor sustavu su izbrisani. Iznajmljivači koji su htjeli nastaviti iznajmljivati pomoćne krevete trebali su ih ponovno registrirati kroz izmjenju Rješenja o iznajmljivanju koje izdaje Upravni odjel za gospodarstvo i turizam Zadarske županije. Tu je naravno došlo da smanjenja broja registriranih pomoćnih kreveta.

Tablica 4. Smještajni kapaciteti po mjestima za razdoblje od 01.01. – 31.12.2023.g. u odnosu na 2022., 2021., 2020. i 2019. godinu.

MJESTO	KAPACITET					KAPACITET 23/22	KAPACITET 23/21	KAPACITET 23/20	KAPACITET 23/19
	2023	2022	2021	2020	2019				
JASENICE	6	11	11	6	13	55	55	100	46
MASLENICA	1.551	1.460	1.341	1.314	1.629	106	116	118	95
ROVANJSKA	752	714	740	688	776	105	102	109	97
ZATON OBROVAČKI	45	45	35	35	39	100	129	129	115
UKUPNO	2.354	2.230	2.127	2.043	2.457	106	111	115	96

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Grafički prikaz 4. Ukupni komercijalni smještajni kapaciteti 2019.g.-2023.g.



Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Tablice 5. i 6. donose podatke o ostvarenim noćenjima prema mjestima na području Zajednice kroz promatrana razdoblja 2019. i 2023.godine. Sveukupno je 2023. godine ostvareno 112.759 komercijalnih turističkih noćenja, što je 1% manje u odnosu na 2022.g. te 7% više nego 2019.g. U komercijalnom smještaju ostvaren je turistički promet iznad očekivanja te je nadmašena pandemijska 2019. godina.

Tablica 5. Ostvarena noćenja po mjestima za razdoblje od 01.01.-31.12.2023.g. u odnosu na 2022. godinu

MJESTO	NOĆENJA 2023	NOĆENJA 2022	NOĆ 23/22	POPUNJENOST 2023. (u danima)	UČEŠĆE U KAP. 2023.(%)	UČEŠĆE U NOĆ. 2023.(%)
Jasenice	0	36	0	0	0	0
Maslenica	68.483	71.236	96	44	66	61
Rovanjska	41.641	39.922	104	55	32	37
Zaton Obrovački	2.635	2.638	100	59	2	2
UKUPNO	112.759	113.832	99	48	100	100

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Tablica 6. Ostvarena noćenja po mjestima za razdoblje od 01.01.-31.12.2023.g. u odnosu na 2019. godinu

MJESTO	NOĆENJA 2023	NOĆENJA 2019	NOĆ 23/19	POPUNJENOST 2019. (u danima)	UČEŠĆE U KAP. 2019.(%)	UČEŠĆE U NOĆ. 2019.(%)
Jasenice	0	14	0	1	0	0
Maslenica	68.483	69.322	99	43	66	66
Rovanjska	41.641	34.718	120	45	32	33
Zaton Obrovački	2.635	1.207	218	31	2	1
UKUPNO	112.759	105.261	107	43	100	100

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Tablice 7. i 8. donose pregled registriranih kapaciteta i ostvarenih noćenja prema vrstama smještajnih kapaciteta u odnosu na 2022. i 2019. godinu. U svim vrstama smještajnih kapaciteta zabilježen je porast noćenja u odnosu na isto razdoblje 2019. godine, dok je u odnosu na prethodnu 2022. godinu zabilježen pad u noćenjima u privatnom smještaju od 1% kao i u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj u iznosu od 3%. U odnosu na 2022. godinu porast u noćenjima od 2% zabilježena je u kategoriji kampa.

Tablica 7. Kapaciteti i ostvarena noćenja po vrstama smještajnih kapaciteta za razdoblje od 01.01.-31.12.2023.g. u odnosu na 2022. godinu

NAZIV	KAPACITET 2023	NOĆENJA 2023	NOĆ 23/22	POPUNJENOST 2023. (u danima)	UČEŠĆE U UK. KAP.2023. (%)	UČEŠĆE U UK. NOĆ 2023. (%)
KAMP	87	1.293	102	15	4	1
PRIVATNI SMJEŠTAJ	2.109	103.817	99	49	90	92
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	158	7.649	97	48	6	7
UKUPNO	2.354	112.759	99	48	100	100

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

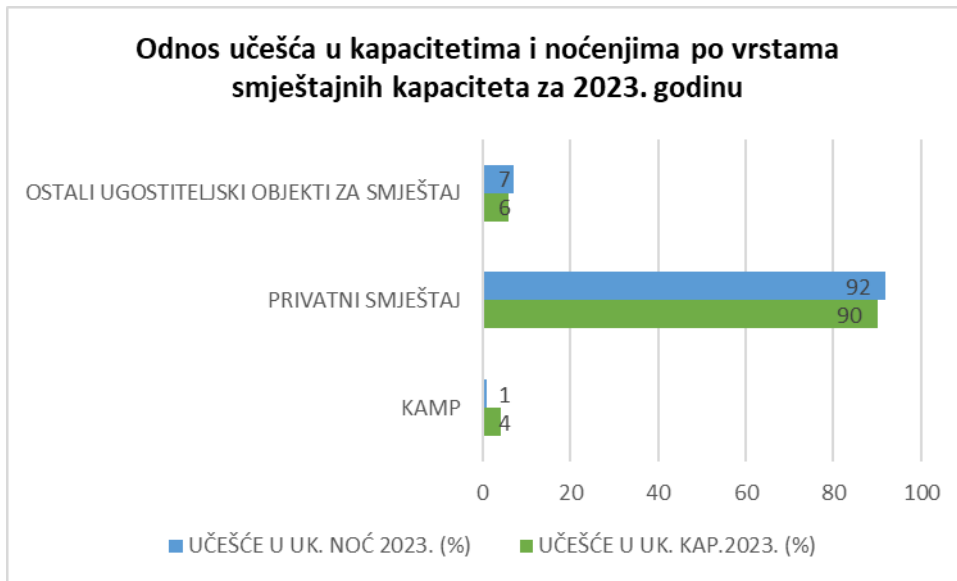
Tablica 8. Kapaciteti i ostvarena noćenja po vrstama smještajnih kapaciteta za razdoblje od 01.01.-31.12.2023.g. u odnosu na 2019. godinu

NAZIV	KAPACITET 2019	NOĆENJA 2019	NOĆ 23/19	POPUNJENOST 2019. (u danima)	UČEŠĆE U UK. KAP.2019. (%)	UČEŠĆE U UK. NOĆ 2019. (%)
KAMP	87	468	276	5	4	0
PRIVATNI SMJEŠTAJ	2.257	98.461	105	44	91	94
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	113	6.332	121	56	5	6
UKUPNO	2.457	105.261	107	43	100	100

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

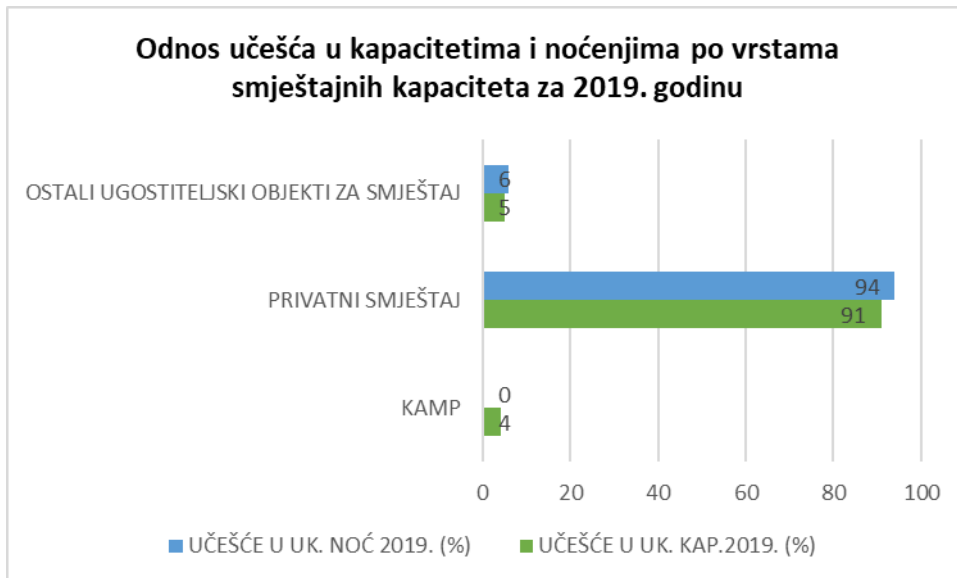
NAPOMENA: Prema evidenciji eVisitor sustava kampovi u domaćinstvu uvršteni su pod kategoriju PRIVATNI SMJEŠTAJ dok se pod kategorijom KAMPOVI nalaze kampovi registrirani na obrt ili firmu.

Grafički prikaz 5. Odnos učešća u kapacitetima i noćenjima po vrstama smještajnih kapaciteta za razdoblje od 01.01.-31.12.2023. godine



Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Grafički prikaz 6. Odnos učešća u kapacitetima i noćenjima po vrstama smještajnih kapaciteta za razdoblje od 01.01.-31.12.2019. godine



Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Tablice 9. i 10. u nastavku donose pregled ostvarenih dolazaka i noćenja turista u komercijalnim i nekomercijalnim (kuće i stanovi za odmor) objektima. U 2023. godini je ostvareno povećanje broja dolazaka od 5% i pad u noćenjima od 1% u odnosu na godinu ranije u komercijalnim smještajnim objektima. U nekomercijalnim smještajnim objektima u odnosu na 2022. godinu ostvaren je pad u noćenjima i dolascima od 6%.

U odnosu na 2019. godinu u komercijalnom smještaju ostvareno je povećanje u dolascima (13%) i u noćenjima (7%). U nekomercijalnim objektima u 2023. godini u odnosu na predpandemijsku 2019. godinu ostvaren je pad u iznosu od 26% u dolascima te 19% u noćenjima.

Tablica 9. Dolasci i noćenja u komercijalnim i nekomercijalnim objektima za razdoblje od 01.01. do 31.12.2023.-usporedba sa 2022. godinom

OBJEKT	DOLASCI		NOĆENJA		INDEKS	
	2023	2022	2023	2022	DOL	NOĆ
KOMERCIJALNI	15.704	14.973	112.759	113.832	105	99
NEKOMERCIJALNI	2.262	2.405	74.937	79.809	94	94
UKUPNO	17.966	17.378	187.696	193.641	103	97

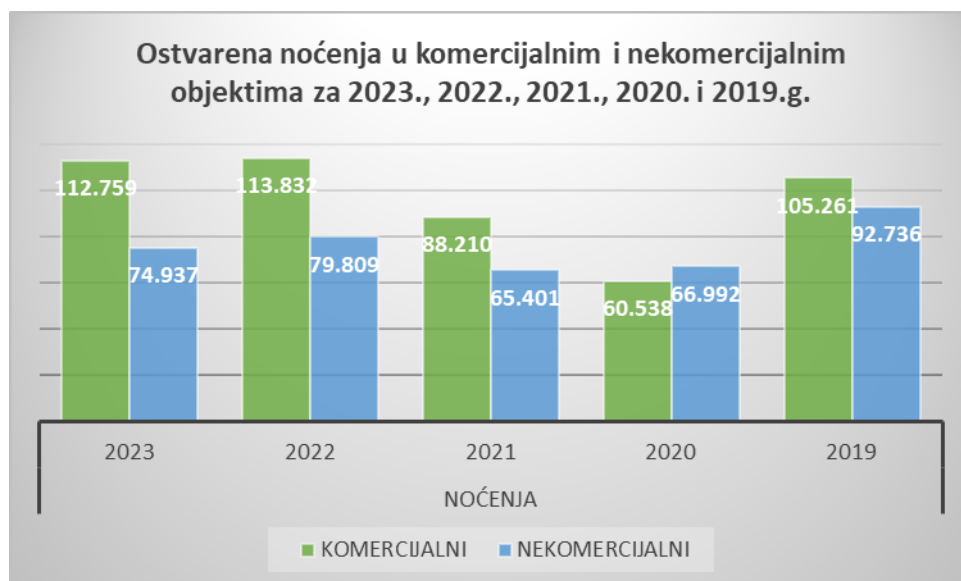
Izvor: *eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)*

Tablica 10. Dolasci i noćenja u komercijalnim i nekomercijalnim objektima za razdoblje od 01.01. do 31.12.2023.-usporedba sa 2019. godinom

OBJEKT	DOLASCI		NOĆENJA		INDEKS	
	2023	2019	2023	2019	DOL	NOĆ
KOMERCIJALNI	15.704	13.905	112.759	105.261	113	107
NEKOMERCIJALNI	2.262	3.039	74.937	92.736	74	81
UKUPNO	17.966	16.944	187.696	197.997	106	95

Izvor: *eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)*

Grafički prikaz 7. Ostvarena noćenja u komercijalnim i nekomercijalnim objektima za 2023., 2022., 2021., 2020. i 2019. godinu



Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

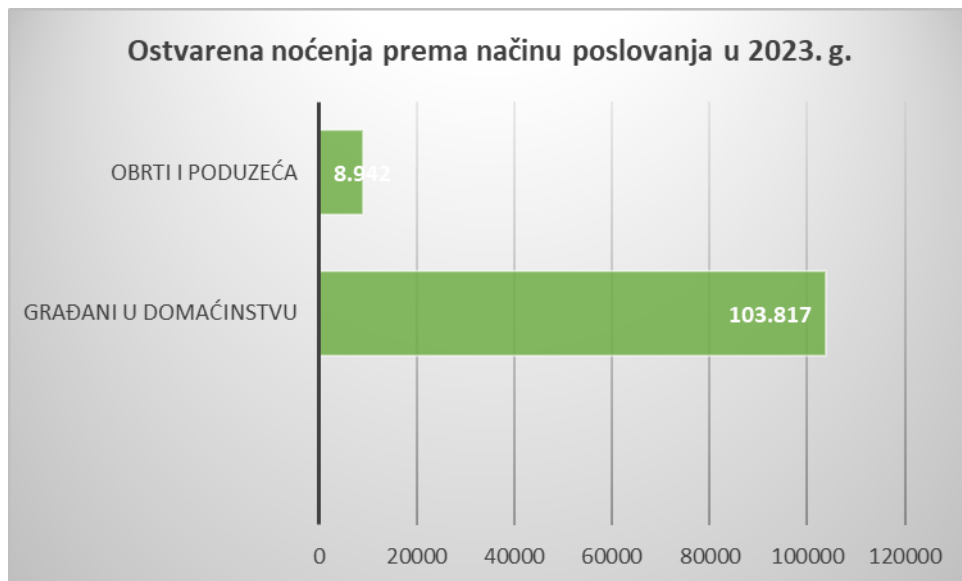
Tablica 11. prikazuje podatke o kapacitetima i ostvarenim noćenjima u objektima prema načinu poslovanja. Na području Zajednice su u 2023. godini djelovala ukupno 303 iznajmljivača – građana u domaćinstvu, raspolagali su smještajnim kapacitetom za ukupno 2.109 osoba (90% ukupnog kapaciteta) te su ostvarili 92% ukupnog broja noćenja i 49 dana popunjenosti. Kao obrta i poduzeća ukupno je poslovalo 12 objekata ukupnog kapaciteta za 245 osoba (10% ukupnih kapaciteta) a u njima je ostvareno 8% ukupnog broja noćenja i 37 dana popunjenosti.

Tablica 11. Turistički promet u skupini objekata prema načinu poslovanja za razdoblje od 01.01. do 31.12.2023. godine

NAZIV	OBJEKTI		KAPACITET		NOĆENJA		POPUNJENOST
	BROJ	UČEŠĆE %	BROJ	UČEŠĆE %	BROJ	UČEŠĆE %	
GRAĐANI U DOMAĆINSTVU	303	96	2.109	90	103.817	92	49
OBRTI I PODUZEĆA	12	4	245	10	8.942	8	37
UKUPNO	315	100	2.354	100	112.759	100	48

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Grafički prikaz 8. Ostvarena noćenja u objektima prema načinu poslovanja od 01.01. do 31.12.2023. godine



Izvor: *eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)*

FINANCIJSKI REZULTATI

Izvešće o izvršenju programa rada na precizan i jasan način iskazuje financijski rezultat Turističke zajednice Općine Jasenice iz kojeg je razvidan iznos financijskih sredstava s kojim turistička zajednica raspolaže u narednom razdoblju te vrijednosti nefinancijske i financijske imovine turističke zajednice.

➤ PRIHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE JASENICE

1. Izvorni prihodi

1.1. **Turistička pristojba** ostvarena je u iznosu od 49.321,29 €.

Turistička pristojba plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19. 42/20.), a u skladu sa Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/19., 32/20., 42/20.) Ukupno je planirano rebalansom u 2023. godini ostvariti 57.053,36 €. U razdoblju siječanj - prosinac 2023. godine ostvareno je 49.321,29 € prihoda od turističke pristojbe.

1.2. **Turistička članarina** ostvarena je u iznosu od 10.282,44 €.

Turistička članarina plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama, a u skladu sa Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama.

U razdoblju siječanj - prosinac 2023. godine ostvareno je 10.282,44 € prihoda od turističke članarine, planirano je 11.287,76 €, što je 9 % manje od planiranog rebalansom.

Realizacija izvornih prihoda: 59.603,73 €

Turistička pristojba – 49.321,29 €

Članarina – 10.282,44 €

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna ostvareni su u iznosu od 86.900,00 €. Iz proračuna Općine Jasenice ostvaren je prihod od 86.400,00 € prema sljedećoj strukturi: za manifestacije u ljetnoj sezoni 2023. ostvaren je prihod iz proračuna Općine u iznosu od 53.000,00 €, a za Advent u Jasenicama 20.400,00 €. Za provedbu projekata iz Javnog natječaja za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2023.g iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent ostvaren je prihod iz proračuna Općine Jasenice u

iznosu od 13.000,00 €, i to 10.000,00 € za sufinanciranje projekta "Osnivanje Turističko-informativnog centra u Maslenici" i 3.000,00 € za sufinanciranje projekta "Paklenica & Zrmanja Outdoor – 1. Faza projekta – pregled i evaluacija staza te projektiranje Epic Rides Staze". Zadarska županija je tijekom 2023. godine objavila Javni poziv za dodjelu potpora događanjima u turizmu na području Zadarske županije za 2023. godinu na koji smo aplicirali te ostvarili prihod od 500,00 € za manifestaciju 2. Uspon na Libinje.

Realizacija prihoda iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:

86.900,00 €

Općina Jasenice – 86.400,00 €

Zadarska županija - 500,00 €

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica planirani su u iznosu od 33.868,72 € a ostvareni su u iznosu od 28.541,81 € što je 16% manje od planiranog. Očekivani prihod od TZ Zadarske županije nam je uplaćen u siječnju 2024. godine te je zbog toga došlo do pada prihoda u 2023. godini.

Prihod u iznosu od 1.575,55 € ostvaren je od Hrvatske turističke zajednice sukladno Sporazumu o suradnji na provedbi projekta poticanja razvoja održivog razvoja turizma "Hrvatska prirodno tvoja - "Croatia naturally yours" a odnosi se za nabavku sadnica koje su posađene na plaži Male vrulje.



Turistička zajednica Zadarske županije objavila je Javni poziv za dodjelu potpora u 2023. godini za razvoj programa turističkih proizvoda posebnih interesa na koji smo aplicirali te ostvarili prihod od 1.500,00 € za stanicu za popravak bicikli koja je postavljena u naselju Modrič.



Sukladno Javnom natječaju za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2023.g. s područja Zadarske županije zajednici je odobren iznos od 18.594,38 € za projekt "Osnivanje Turističko-informativnog centra u Maslenici" te 10.653,83 € za projekt "Paklenica & Zrmanja Outdoor 1. Faza projekta - Pregled i evaluacija staza te projektiranje Epic rides staze". Za projekt "Osnivanje Turističko-informativnog centra u Maslenici" ostvaren je prihod u iznosu od 18.594,38 €, dok je za projekt "Paklenica & Zrmanja Outdoor 1. Faza projekta - Pregled i evaluacija staza te projektiranje Epic rides staze" ostvaren prihod u iznosu od 5.326,92 €. Sukladno dodatku Sporazuma o suradnji na pregledu i evaluaciji postojećih biciklističkih staza te na projektiranju Epic rides biciklističke staze u svrhu razvoja i unaprjeđenja biciklističkog turističkog proizvoda koji je sklopljen sa TZ Starigrad-Paklenica Zajednica je ostvarila prihod u iznosu od 1.544,96 €.

Realizacija prihoda od sustava turističkih zajednica: 28.541,81 €

Turistička zajednica Zadarske županije –25.421,30 €

Hrvatska turistička zajednica – 1.575,55 €

TZ Starigrad-Paklenica – 1.544,96 €

4. Prihodi iz EU fondova nisu planirani u predmetnom razdoblju a odnose se na prihode koje ćemo ostvariti iz natječaja FLAG-a Tri Mora na mjeru 2.2. Potpora vrednovanju, zaštiti i promociji kulturne – maritimne baštine te tradicije ribarstva i akvakulture na kojeg smo aplicirali u partnerstvu s Općinom Jasenice. Prema zadnjem Rješenju Ministarstva poljoprivrede - Uprave ribarstva o izmjeni Odluke o dodjeli sredstava u okviru mjere III. 3 "Provedba strategija lokalnog razvoja-operacije koje podupiru Flag-ovi" za programsko razdoblje 2014.-2020. (KLASA: UP/I-324-01/23-01/4207, URBR: 525-12/848-24-3) koje je doneseno 12. veljače 2024. godine, Općini Jasenice kao nositelju projekta odobrena je potpora u iznosu od 78.024,72 €. Od navedenog iznosa Zajednici je kao partneru odobreno 34.974,75 €. U skladu sa navedenim prihodi iz EU fondova očekuju se tokom 2024. godine.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti nisu planirani u predmetnom razdoblju.

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine ostvareni su u iznosu od 22.741,35 €.

7. Ostali prihodi ostvareni su u iznosu od 0,01 €, a odnose se na kamate.

➤ RASHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE JASENICE

1. Istraživanje i strateško planiranje

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Opis aktivnosti:

Turistički ured je sudjelovao u izradi strateških dokumenata za razvoj turizma na području destinacije, i to putem sastanaka, seminara koje organizira RTZ-a u donošenju dugoročnih i kratkoročnih (akcijskih) planova za razvoj turističkih proizvoda na razini destinacije koju zastupa i na razini županije/regije. Također, radili smo na planu razvoja i uređenja biciklističkih staza, a sve u skladu sa strateškim dokumentom kojim se definira razvoj cikloturizma i projektom Zadar Bike Magic.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkog proizvoda kroz optimizaciju komunikacije Zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, Općina Jasenice.

Realizacija: 0,00 €

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Opis aktivnosti:

Turistička zajednica Općine Jasenice redovito je pratila dostupna istraživanja i analize, kako od Hrvatske turističke zajednice, tako i one regionalno dostupne. Zajednica se aktivno uključila i sudjelovala u aktivnostima anketiranja turista putem TZŽ Zadarske.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Analiziranje i praćenje aktivnosti na turističkim tržištima.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice

Realizacija: 0,00 €

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Opis aktivnosti:

Turistička zajednica Općine Jasenice izvještavala je regionalnu turističku zajednicu i HTZ-u o svim poduzetim mjerenjima učinkovitosti promotivnih aktivnosti, te provodila interna istraživanja o poduzetim aktivnostima kako bismo mogli osigurati povratne informacije vezane uz boravak turista u destinaciji i njegov doživljaj vezan uz turističku destinaciju.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Praćenje isplativosti ulaganja u promotivne aktivnosti.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice

Realizacija: 0,00 €

2. Razvoj turističkog proizvoda

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Opis aktivnosti:

Zajednica je u 2023. godini započela realizaciju projekta Paklenica & Zrmanja Outdoor u partnerstvu sa TZ Starigrad-Paklenica. Prva faza projekta je obuhvatila pregled i evaluaciju postojećih biciklističkih staza nastalih kroz projekt Zadar Bike Magic te projektiranje Epic Rides Staze. Isto tako izrađen je Idejni projekt postavljanja biciklističke signalizacije na stazi Epic Rides Paklenica / Zrmanja, koja će biti temelj za održavanje rekreativnog biciklističkog događaja Epic Rides Paklenica-Zrmanja tijekom 2024. godine. Izrađena je kartografija, dizajn i priprema za tisak revidiranih staza. S obzirom da je područje subregije Rivijera Paklenica već profilirano kao atraktivna destinacija aktivnog odmora, ulaganje u daljnji razvoj biciklizma je jedna od glavnih aktivnosti u nadolazećem razdoblju sa ciljem obogaćenja turističke ponude ovog segmenta i stvaranja dodatnih motiva dolaska gostiju u destinaciju, prvenstveno izvan glavne turističke sezone. Kroz ovaj projekt, suradnjom TZ-a Starigrad i Jasenice, doprinijet će se i povećanju vidljivosti područja Općine Jasenice na turističkom tržištu a time i jačanju turizma u tom dijelu Zadarske županije. Program je u skladu sa

aktivnostima Turističke zajednice Zadarske županije u smislu doprinosa stvaranju prepoznatljivog imidža Zadarske regije kao destinacije turizma posebnih interesa.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ciljanom valorizacijom prirodne baštine i resursa stvoriti novi tematski turistički sadržaj, nadopuniti postojeći kao i unaprijediti turističku ponudu u pred i posezoni.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, Općina Jasenice, Adria Bike, TZ Starigrad-Paklenica

Realizacija: 13.743,75 €

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

- Označavanje kvalitete obiteljskog smještaja i dodjela oznake kvalitete u koordinaciji sa regionalnom turističkom zajednicom
 - WELCOME PROJEKT

Opis aktivnosti:

Zajednica je po ovoj stavci nastavila suradnju sa regionalnom turističkom zajednicom u razvoju sustava označavanja kvalitete WELCOME. Riječ je o skupini standarda i mjerila kojima se želi stvoriti nova osnova za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja te potaknuti vlasnike objekata na povećanje kvalitete smještaja i usluga.

WELCOME je sustav označavanja kvalitete obiteljskog smještaja i usluga na području Zadarske regije koji je pokrenula TZŽ Zadarske 2015.g. u suradnji sa lokalnim TZ-ama kao nadopunu postojećoj kategorizaciji objekata. Obuhvaća skupinu standarda i mjerila kojima se želi potaknuti vlasnike smještajnih objekata na povećanje kvalitete smještaja i usluga, te stvoriti nova osnova za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja kao najzastupljenije vrste smještajnih kapaciteta na području Zadarske regije. Sustav danas obuhvaća niz objekata obiteljskog smještaja na području Zadarske županije koji su se opredijelili za specijalizaciju u jednom od 4 ponuđena pod brenda sustava Welcome – CITY, RURAL, FAMILY ili BIKE te koriste pogodnosti članstva kroz besplatne edukacije, nagrađivanja, marketinške aktivnosti i dr.

Turistička zajednica Općine Jasenice animirala je svoje dionike kako bi se isti prijavili na projekt „Welcome“, pružala im podršku i potrebne informacije.

Cilj aktivnosti:

Nadopuna postojećeg sustava kategorizacije s ciljem povećanja konkurentnosti i razine kvalitete obiteljskog smještaja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, TZ Zadarske županije, Privatni iznajmljivači

Realizacija: 0,00 €

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Opis aktivnosti:

U okviru ove stavke planirano je bilo utrošiti 95.943,79 € za manifestacije dok je tijekom predmetnog razdoblja utrošeno 87.156,96 € što je 9% manje od planiranog. Troškovi se odnose na manifestaciju Advent u Jasenicama 2022 (dio troškova koji nisu podmireni u 2022. godini), Advent u Jasenicama 2023 te na događanja organizirana u sezoni a koja su planirana Programom rada za 2023. godinu:

1. Ribarska večer

U sklopu projekta " U Zagrljaju mora" koji je sufinanciran sredstvima sredstvima Europske unije iz Operativnog programa za pomorstvo i ribarstvo održana je Ribarska fešta u Maslenici i Ribarska noć u Rovanjskoj.



2. Plivački "mini" maraton i Fešta od pedoča (dagnji)

U Maslenici se održalo 4. kolo Dalmatinskog kupa plivanja, a tim je povodom organizirana i akcija čišćenja podmorja u kojoj su sudjelovali učenici OŠ Petra Zoranića Jasenice. Pedesetak plivača i plivačica startalo je u 09:00 sati s otoka Školjića, 500-tinjak metara od ušća Zrmanje.

Plivalo se 2800 metara uz obalu, s ciljem na rivi u Maslenici. Pobjedu u muškoj konkurenciji u Maslenici je odnio proslavljeni plivač, Makedonac Evgenij Pop Acev, koji je na cilj stigao nakon 40 minuta. U ženskoj kategoriji pobjedila je 15-godišnja Domina Žure iz KDP-a POŠK iz Splita. Ovo sportsko događanje održalo se u sklopu projekta "U Zagrljaju mora", te je također sufinancirano sredstvima Europske unije iz Operativnog programa za pomorstvo i ribarstvo. Osim plivačkog natjecanja, na rivi se održala i akcija čišćenja podmorja. Osnovnoškolci iz OŠ Petra Zoranića Jasenice bili su zaduženi za razvrstavanje otpada koji su s morskog dna izronili članovi Ronilačkog kluba KPA Zadar. Navečer je održana Fešta od pedoča (dagnji) koja je okupila mnoštvo ne samo gurmana i slodokusaca, već i plivača rekreativaca i ljubitelja dobre zabave. Zvijezde večeri su bile školjke tek izvađene iz uzgajališta školjki gdje je održan maraton.



1. Ostale manifestacije/koncerti



Tijekom ljeta održani su brojni koncerti, sportska događanja i predstave za djecu.

U suradnji sa BK Posedarje održana je biciklistička utrka 2. Uspón na Libinje, a u suradnji sa Općinom Jasenice i Ministarstvom turizma i sporta organizirano je 3. izdanje multidisciplinarne utrke Zrmanja triple Challenge 3.0.



Sufinancirali smo i tradicionalni vaterpolo turnir koji uz našu potporu svake godine organizira naša sumještanka Lucija Vulić.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Obogaćivanje turističke ponude destinacije i unaprjeđenje doživljaja gosta kroz sadržajni program kulturno-zabavnih, gastro i sportskih događanja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, Općina Jasenice, BK Posedarje, Ministarstvo turizma i sporta RH

Realizacija: 87.156,96 €

2.4. Turistička infrastruktura

- Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

Po ovoj stavci nije ostvaren trošak jer Zajednica nema turističku infrastrukturu danu na upravljanje.

2.5. Podrška turističkoj industriji

Opis aktivnosti:

Svim subjektima na području turistički ured omogućio je koordinaciju i pružanje stručne pomoći pri razvijanju novih turističkih aktivnosti i proizvoda u svrhu obogaćivanja turističke ponude, podršku svim subjektima zainteresiranim u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom. U skladu sa navedenim dana je donacija boćarskom klubu "Sveto Brdo" Jasenice u iznosu od 600,00€.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Poticanje kvalitete i angažmana dionika u cilju obogaćivanja turističke ponude destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, Boćarski klub "Sveto Brdo"

Realizacija: 600,00 €

3. Komunikacija i oglašavanje

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Opis aktivnosti:

Turistička zajednica po ovoj stavci nije ostvarila aktivnosti, stoga je bazirala svoju promociju na aktivnijoj on line promociji.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Neposredna promocija turističke ponude na ciljanim emitivnim tržištima.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, Turistička zajednica Zadarske županije

Realizacija: 0,00 €

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Opis aktivnosti:

Turistički ured Turističke zajednice Općine Jasenice prema potrebi pruža podršku u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i Hrvatskom turističkom zajednicom.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Jačanje vidljivosti i prepoznatljivosti naše destinacije u okviru Zadarske regije na svjetskom turističkom tržištu.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, TZ Zadarske županije

Realizacija: 0,00 €

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Opis aktivnosti:

Započeli smo izradu nove brošure, no nažalost ista nije dovršena do kraja 2023. godine.

U okviru ove stavke utošena su sredstva za izradu teksta za brošuru, sponzorirane objave manifestacija putem društvene mreže Facebook te dizajn i grafičko oblikovanje tabli dobrodošlice koje su postavljene u naselju Maslenica i Modrič, kao i obnova reklamnog panoa naselja Rovanjaska.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Informativno i sadržajno prezentiranje turističke ponude destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, TZ Zadarske županije, Hrvatska turistička zajednica, Općina Jasenice

Realizacija: 2.215,00 €



3.4. Internetske stranice

Opis aktivnosti:

Pod ovu stavku rashoda spada razvoj i održavanje službene internetske stranice kao i upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama. Unosili smo informacije o sadržajima i aktivnostima te osvježavali istu novim fotografijama. U predmetnom razdoblju utrošeno je 494,98 €, koliko je i planirano rebalansom.

Ostvareni cilj aktivnosti:

On-line prezentacija turističke ponude destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice

Realizacija: 494,98 €

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis aktivnosti:

U okviru ove stavke utrošen je iznos od 680,00 € i to na otkup novih profesionalnih fotografija.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Stvaranje fundusa visoko kvalitetnih fotografija, neophodnog alata novog digitalnog doba kojim potencijalnim gostima želimo prenijeti ciljane poruke sa naglaskom na doživljaje destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice

Realizacija: 680,00 €

3.6. Turističko informativne aktivnosti

Opis aktivnosti:

Pod turističko informativne aktivnosti ubrajamo i upravljanje TIC-om (funkcioniranje turističko informativnog centra) kao i plaće djelatnica odnosno turističkih informatora. Zajednica ima dva turističko informativna centra:

TIC Maslenica (kućica pored boćališta) i

TIC Rovanjska (Rovanjska bb).

Turističko-informativni centri rade sezonski od početka svibnja do kraja rujna. Troškovi TIC-a se odnose na plaće zaposlenih djelatnica Petre Vulić i Adriane Marune koje su bile zaposlene preko student servisa. Dio troška se odnosi i na studenta koji je radio tijekom održavanja manifestacije Advent u Jasenicama 2022. Za plaće studenata utrošeno je 6.764,48 €.

U okviru ove stavke nabavljena je prijenosna kamena kućica koja je potrebna za osnivanje turističko-informativnog centra u Maslenici s obzirom da je kućica pored bočališta dana udrugama na korištenje. Za kućicu je utrošeno 34.375,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Osigurati kvalitetno funkcioniranje TIC-a kao ishodišnog informativnog punkta Zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice

Realizacija: 41.139,48 €

3.7. Marketinške i poslovne suradnje - udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude

Opis aktivnosti:

Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (udruženo oglašavanje) provodi se u suradnji s TZ Zadarske županije te TZ Općine Starigrad (Paklenica Rivijera). Zajedničkim udruženim oglašavanjem ističemo se na turističkom tržištu i zajedničkim aktivnostima možemo utjecati na turističku potražnju i poboljšati turističku ponudu destinacije. Oglašavanje se vršilo u zemljama iz kojih nam pristiže najviše turista – Njemačka, Austrija, Češka, Slovačka, Poljska, Slovenija... Za udruženo oglašavanje utrošeno je 1.327,23€. Poticanje dolazaka avio-gostiju putem niskotarifnih letova avio kompanije Ryanaira predstavljaju i dalje značajnu obvezu Zajednice u zajedničkom strateškom projektu regionalne turističke zajednice te je prema Ugovoru o suradnji na udruženim marketinškim aktivnostima (Ryanair i ostali) utrošeno 2.209,55 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Objedinjena kampanja u cilju snažnije pozicije za promociju na ciljanim emitivnim tržištima te produženje turističke sezone i povećanje ukupnog turističkog prometa.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, TZ Zadarske županije, Zajednice Rivijere Paklenice.

Realizacija: 3.536,78 €

4. Destinacijski menadžment

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor

Opis aktivnosti:

e-Visitor je nacionalni jedinstveni informacijski sustav za prijavu i odjavu turista koji funkcionalno povezuje sve TZ u Hrvatskoj. Naša Zajednica svakodnevno koristi eVisitor-turističko-informacijski sustav Hrvatske turističke zajednice. Osim prijave i odjave turista, omogućeno je praćenje statistike te naplate turističke pristojbe u realnom vremenu. U 2023. godini nastavili smo sa unosom novih obveznika, izdavanjem pristupnih podataka, odjavom rješenja, dostavom uplatnica za obveznike paušalne turističke pristojbe, kontrolom uplata te izradom potrebnih izvješća.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Jedinstvena obrada podatka koja olakšava poslovanje sustavu TZ-a i svim dionicima sustava.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, HTZ, Ministarstvo turizma i sporta RH

Realizacija: 0,00 €

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Opis aktivnosti:

Zajednica redovito održava partnerske odnose sa raznim dionicima, sudjeluje na sastancima, okupljanjima, forumima, sjednicama i radionicama.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Aktivno sudjelovanje u aktivnostima Regionalne zajednice i ostalih tijela i implementacija i primjena stečenih znanja i iskustava u radu Zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, Općina Jasenice, dionici javnog, privatnog i civilnog sektora na području TZO Jasenice

Realizacija: 0,00 €

4.3. Poticanje na uređenje destinacije

Opis aktivnosti:

Jedan od ciljeva turističke zajednice je poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja. S obzirom na sve veći broj cikloturista koji posjećuju naše područje nužna nam je i odgovarajuća oprema za iste. Turistička zajednica Zadarske županije objavila je Javni poziv za dodjelu potpora u 2023. godini za razvoj programa turističkih proizvoda posebnih interesa na koji smo aplicirali te ostvarili prihod od 1.500,00 € za stanicu za popravak bicikli koja je postavljena u naselju Modrič. Za navedenu stanicu utrošili smo 1.987,50 €. Za nabavku sadnica koje se posađene na plaži Male Vrulje utrošen je iznos od 1.655,60 € (od HTZ ostvaren prihod za navedeno u iznosu od 1.575,55 €). Za uređenje foto kutka u Maslenici povodom Valentinova, Uskrsa i ljeta utrošen je iznos od 1.298,95 €. Zajednica je u 2023. godini u sklopu Plivačkog mini maratona i događaja Zrmanja triple challenge održala i dvije akcije čišćenja podmorja.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Očuvanje okoliša i vrednovanja vlastitih prirodnih vrijednosti i njegovog značaja za stanovnike i turiste te poboljšanje općih uvjeta boravka turista.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, HTZ, TZ Zadarske županije, Općina Jasenice

Realizacija: 4.942,05 €

4.4. Stručni skupovi i edukacije

Opis aktivnosti:

U svibnju je u suradnji sa Savjetovalištem za obiteljski smještaj Interligo d.o.o. organizirana besplatna edukacija za male iznajmljivače "Administrativno poslovanje i osnovne pripreme za sezonu".

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj edukacije je priprema iznajmljivača za turističku sezonu s posebnim naglaskom na uvođenje eura, objašnjenje zakonskih obaveza, predstavljanje poziva za dodjelu bespovratnih

sredstava te prilika za specijalizaciju privatnog smještaja. Prezentirani su i pojašnjeni aktualni trendovi i promjene na turističkom tržištu, kako se njima učinkovito prilagoditi i unaprijediti kvalitetu i konkurentnost smještaja u domaćinstvu te time stvoriti prepoznatljiv destinacijski turistički brend.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, Interligo d.o.o.

Realizacija: 906,25 €

4. Članstvo u strukovnim organizacijama

Opis aktivnosti:

Zajednica je član Lokalne akcijske grupe „Bura“ koja je osnovana kao važni oslonac lokalnom stanovništvu ruralnog područja u osiguranju boljih uvjeta života. Zajednica je kroz 2023. godinu sudjelovala u ciljanim programima LAG Bure kroz sudjelovanje na seminarima, edukacijama, sastancima, ispunjavanju raznih upitnika u cilju unaprijeđivanja zaleđa Općine. Godišnja članarina za članstvo u LAG-u Bura je 30,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Partnerstvo u cilju održivog razvoja.

Nositelj aktivnosti:

TZO Jasenice, LAG Bura

Realizacija: 30,00 €

5. Administrativni rashodi

Administrativni rashodi obuhvaćaju sve poslove turističke zajednice i ostale poslove potrebne za ostvarenje programa rada turističke zajednice. To su poslovi ureda određeni Zakonom o turističkim zajednicama i statutom turističke zajednice, te poslovi potrebni za ostvarenje programa rada turističke zajednice koje obavlja ured.

Administrativni rashodi u predmetnom razdoblju su sljedeći:

6.1. Plaće

Zaposleni broj radnika tijekom cijele godine:

- Direktor

Rashodi za zaposlene.....	21.538,04 €
✓ Neto plaća zaposlenih.....	13.566,66 €
✓ Trošak poreza i doprinosa iz plaće.....	3.635,35 €
✓ Doprinosi na plaću.....	2.820,17 €
✓ Naknade zaposlenima(prijevoz, nagrade, pomoć).....	1.515,86 €

6.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi odnose se na troškove ureda kao što su uredski materijal, usluge telefona, računovodstvene usluge i ostalo.

Materijalni troškovi u promatranom razdoblju iznosili su 4.521,20 €.

Prikaz rashoda u promatranom razdoblju bio bi sljedeći:

▪ Usluge telefona, telefaksa i pošte.....	1.000,61€
▪ Komunalne usluge.....	32,44€
▪ Opskrba pitkom vodom.....	58,51€
▪ Računovodstvene i javnobilježničke usluge.....	1.761,68€
▪ Bankarske usluge i usluge platnog prometa.....	943,05€
▪ Uredski materijal	572,69€
▪ Materijal za čišćenje i održavanje.....	45,62€
▪ Sitni inventar.....	106,60€

6.3. Tijela turističke zajednice:

Skupština Turističke zajednice Općine Jasenice: U 2023. godini održane su 2 sjednice Skupštine turističke zajednice, a sve u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Poslovnika o radu Skupštine.

Vijeće Turističke zajednice Općine Jasenice: U 2023. godini održane su 4 sjednica Vijeća turističke zajednice, a sve u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Poslovnika o radu Vijeća.

Za svoj rad članovi Skupštine i Turističkog vijeća ne primaju naknadu.

7. Rezerva

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti nije planirana.

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2023.g.

		PRIHODI	Plan 2023. (kn)	Plan 2023. (€)	Rebalans 2023. (kn)	Rebalans 2023. (€)	Realizacija do 31.12.2023. (kn)	Realizacija do 31.12.2023. (€)	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
1.		Izvorni prihodi	450000,00	59725,26	514916,17	68341,12	449084,30	59603,73	3,86	72,93
	1.1.	Turistička pristojba	400000,00	53089,12	429868,54	57053,36	371611,26	49321,29	24,94	86,45
	1.2.	Članarina	50000,00	6636,14	85047,63	11287,76	77473,04	10282,44	5,20	91,09
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	392000,00	52027,34	630303,27	83655,62	654748,05	86900,00	43,94	103,88
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	120000,00	15926,74	255183,87	33868,72	215048,27	28541,81	14,43	84,27
4.		Prihodi iz EU fondova	210000,00	27871,79	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	15000,00	1990,84	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	180000,00	23890,11	171344,70	22741,35	171344,70	22741,35	11,50	100,00
7.		Ostali prihodi	20,00	2,65	7,53	1,00	0,08	0,01	0,00	1,00
		UKUPNI PRIHODI	1367020,00	181434,73	1571755,54	208607,81	1490225,40	197786,90	100,00	13,27

		AKTIVNOSTI	Plan 2023. (kn)	Plan 2023. (€)	Rebalans 2023. (kn)	Rebalans 2023. (€)	Realizacija do 31.12.2023. (kn)	Realizacija do 31.12.2023. (€)	udio % u realizaciji	indeks
										realizacija
										/rebalans
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/ak cijskih dokumenata	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	402000,00	53354,57	830961,47	110287,54	764757,10	101500,71	55,92	92,03
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00	103552,28	13743,75	0,00	13743,75	0,00	0,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	400000,00	53089,12	722888,49	95943,79	656684,12	87156,96	48,02	90,84
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	2000,00	265,45	4520,70	600,00	4520,70	600,00	0,33	100,00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	167000,00	22164,71	316910,41	42061,24	362155,09	48066,24	26,48	114,28
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	50000,00	6636,14	16688,92	2215,00	16688,92	2215,00	1,22	0,00
	3.4.	Internetske stranice	30000,00	3981,68	3729,43	494,98	3729,43	494,98	0,27	100,00
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10000,00	1327,23	2260,35	300,00	5123,46	680,00	0,37	226,67
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	50000,00	6636,14	267583,85	35514,48	309965,41	41139,48	22,67	115,84
	3.7.	Marketinške i poslovne suradnje-udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude	27000,00	3583,52	26647,87	3536,78	26647,87	3536,78	1,95	100,00

4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	120000,00	15926,74	44064,02	5848,30	44064,02	5848,30	3,22	0,00
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.3.	Poticanje na uređenje destinacije	120000,00	15926,74	37235,88	4942,05	37235,88	4942,05	2,72	0,00
	4.4.	Stručni skupovi i edukacije	0,00	0,00	6828,14	906,25	6828,14	906,25		
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	200,00	26,54	226,04	30,00	226,04	30,00	0,02	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	200,00	26,54	226,04	30,00	226,04	30,00	0,02	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	204033,20	27079,86	195699,52	25973,79	196343,34	26059,24	14,36	100,33
	6.1.	Plaće	158633,20	21054,24	161303,62	21408,67	162278,36	21538,04	11,87	100,60
	6.2.	Materijalni troškovi	45400,00	6025,62	34395,90	4565,12	34064,98	4521,20	2,49	99,04
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.		REZERVA	68351,00	9071,74	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		SVEUKUPNO 1	961584,20	127624,16	1387861,46	184200,87	1367545,58	181504,49	100,00	
9.		FONDOVI - posebne namjene	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		SVEUKUPNO 2	0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	961584,20	127624,16	1387861,46	0,00	0,00	0,00		

ZAKLJUČAK

Turistička sezona 2023 protekla je u konačnici odlično s obzirom na pandemiju COVID-19 koja je i dalje značajno utjecala na gospodarstvo, posebice na turizam. Ostvaren je turistički promet iznad očekivanja. Nakon početne neizvjesnosti oko kretanja pandemije, situacija se značajno normalizirala te omogućila putovanja, a povoljna epidemiološka situacija u Hrvatskoj u odnosu na konkurentske zemlje, blizina tradicionalnih tržišta, određene otežavajuće okolnosti u nekim mediteranskim zemljama te brojne marketinške i druge aktivnosti na turističkim tržištima, dovele su do značajnog oporavka turističkog prometa u našoj zemlji i u samoj destinaciji.

Izvješće o izvršenju programa rada i financijskog plana TZO Jasenice za 2023. godinu, Zajednica šalje članovima Vijeća na uvid, a Turističko vijeće prosljeđuje Skupštini Zajednice na analizu i ocjenu izvršenja programa te procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

Realizacija prihoda i rashoda bila je u skladu sa preuzetim obvezama iz Programa rada TZO Jasenice za 2023. godinu. Sve promjene povećanja aktivnosti i trošenja sredstava su obavljene temeljem odluka Turističkog vijeća i važećeg Programa rada i financijskog plana za 2023. godinu. Godišnja financijska izvješća, obrasci PR-RAS-NPF (Izvještaj o prihodima i rashodima za 2023. godinu) te obrazac BIL-NPF odnosno bilanca na dan 31.12.2023. godine sastavljena su u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama Turističke zajednice Općine Jasenice i pokazuju ispravno i vjerodostojno stanje. Sve preuzete financijske obveze na vrijeme su podmirene, a Turistička zajednica je kroz cijelu godinu bila likvidna.

Izvješće o radu i financijskom poslovanju TZO Jasenice u 2023. godini sastavljeno je u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama i iskazuju ispravno stanje.

Izvješće o radu i Financijsko izvješće Turističke zajednice Općine Jasenice za 2023. godinu Turističko vijeće podnosi Skupštini, a sadržava podatke o izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdatke njihova izvršenja, izdatke za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice, ostvarenju prihoda po izvorima, financijski rezultat poslovanja, usporedbu financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem.

Poslovanje Zajednice u 2023. godini odvijalo se sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te Statutom TZO Jasenice.

U predmetnom razdoblju poslovanje Zajednice odvijalo se u skladu s aktima Zajednice, odlukama Turističkog vijeća i Skupštine, a financijska sredstva utrošena su sukladno Programu rada i financijskom planu za 2023. godinu te Izmjeni i dopuni Programa rada i financijskog plana. Ocjenjuje se uspješno izvršenje Programa rada TZO Jasenice za 2023. godinu.

Izvešće sastavila:

**Petra Matek, mag.oec.
direktorica**